



## TABLE DES MATIERES

<b>1</b>	<b>CONTEXTE ET MOTIVATIONS</b> .....	<b>2</b>
	LA RIGUEUR SCIENTIFIQUE COMME BOUSSOLE .....	2
	LA SOUVERAINETE : UNE LIBERTE DE CHOISIR .....	2
	POURQUOI UN PLAN STRATEGIQUE ? .....	2
<b>2</b>	<b>NOTRE IDENTITE</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>NOTRE AMBITION</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>NOS VALEURS</b> .....	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>L'UGA EN 2030</b> .....	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>RECHERCHE ET INNOVATION</b> .....	<b>5</b>
6.1	ÊTRE A L'AVANT-GARDE DE LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE .....	5
6.2	ÊTRE CHEF-DE-FILE DE L'ECOSYSTEME DE RECHERCHE ET D'INNOVATION .....	5
6.3	FAIRE DE LA RECHERCHE UN MOTEUR DE LA SOUVERAINETE ECONOMIQUE, POLITIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE	6
6.4	OFFRIR LES CONDITIONS D'UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE .....	6
<b>7</b>	<b>FORMATION</b> .....	<b>7</b>
7.1	PREPARER LES CITOYENS ET LES PROFESSIONNELS POUR REpondre AUX DEFIS MONDIAUX ET A L'ENJEU DE SOUVERAINETE DE LA NATION .....	7
7.2	REpondre AUX BESOINS DES ETUDIANTES ET ETUDIANTS ET FAIRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR UN LEVIER D'ASCENSION SOCIALE .....	7
7.3	FORMER PAR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION .....	8
7.4	PILOTER LA FORMATION PAR LA QUALITE .....	8
<b>8</b>	<b>VIE ETUDIANTE</b> .....	<b>8</b>
8.1	REUSSIR L'INTEGRATION DES ETUDIANTES ET ETUDIANTS .....	8
8.2	FAIRE DE L'UNIVERSITE UN LIEU D'ENGAGEMENT ET DE CITOYENNETE .....	8
8.3	PROMOUVOIR LA QUALITE DE VIE ET LE BIEN-ETRE ETUDIANT.....	9
<b>9</b>	<b>TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE DE L'UGA</b> .....	<b>9</b>
9.1	ANCER LA TRANSFORMATION ECOLOGIQUE AU CŒUR DU FONCTIONNEMENT DE L'UGA.....	9
9.2	REDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'UGA .....	9
9.3	ADAPTER LE CADRE DE TRAVAIL ET D'ETUDE AUX CONTRAINTES ENVIRONNEMENTALES .....	9
<b>10</b>	<b>INTERNATIONAL</b> .....	<b>10</b>
10.1	CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE LA SOUVERAINETE EUROPEENNE.....	10
10.2	RENFORCER L'INTERNATIONALISATION DE NOS RECHERCHES ET FORMATIONS .....	10
10.3	PORTER LE RAYONNEMENT DE LA FRANCOPHONIE ET LE MULTILINGUISME .....	11
<b>11</b>	<b>EXCELLENCE OPERATIONNELLE</b> .....	<b>11</b>
11.1	ÊTRE UNE ORGANISATION EFFICACE ET SIMPLIFIEE .....	11
11.2	REUSSIR UNE TRANSFORMATION NUMERIQUE SOUVERAINE ET RESPONSABLE DE L'UGA .....	11
<b>12</b>	<b>CONSTRUIRE AVEC CELLES ET CEUX QUI FONT L'UNIVERSITE GRENOBLE ALPES</b> .....	<b>12</b>
12.1	DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE, ATTIRER ET PROMOUVOIR LES TALENTS .....	12
12.2	AMELIORER LA QUALITE DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES PERSONNELS .....	12
12.3	PILOTER STRATEGIQUEMENT LES EMPLOIS ET DEVELOPPER LES COMPETENCES.....	12
12.4	ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIERE D'INCLUSION ET DE DIVERSITE. ....	13
<b>13</b>	<b>SCIENCES-CULTURE-SOCIETE</b> .....	<b>13</b>



13.1	OUVRIRE L'UNIVERSITE A LA CITE ET VALORISER LE PATRIMOINE ARTISTIQUE ET SCIENTIFIQUE DE L'UGA.....	13
13.2	PROMOUVOIR L'ACCES A LA CULTURE .....	14
13.3	SUSCITER DES VOCATIONS .....	14

## 1 CONTEXTE ET MOTIVATIONS

Dans un monde marqué par des ruptures technologiques, des tensions géopolitiques et l'urgence climatique, l'Université Grenoble Alpes (UGA) affirme son ambition : être un acteur majeur des transformations sociales, économiques et écologiques et du progrès scientifique et technologique. Ce plan stratégique 2026-2030 s'inscrit dans les priorités nationales (France 2030) et européennes, en faisant de l'UGA un levier de résilience, d'autonomie et de puissance pour la France.

### La rigueur scientifique comme boussole

À l'heure des doutes, de la défiance et de la désinformation, notre institution incarne, depuis sa fondation en 1339, une exigence essentielle : la défense de la liberté académique, de la liberté de chercher, de créer et de transmettre. La devise fondatrice, *Veritas Liberabit* — la vérité<sup>1</sup> rendra libre — n'est pas seulement notre héritage ; elle est un cap, un engagement quotidien et une promesse pour l'avenir. Dans la rigueur de la méthode scientifique et l'intégrité de la pensée se forment notre liberté académique et notre capacité à éclairer le monde. Cette quête exigeante de vérité constitue le socle de notre engagement face aux défis majeurs de notre siècle : la transformation écologique, la transition numérique et la souveraineté.

### La souveraineté : une liberté de choisir

Être souverain, c'est disposer du pouvoir de décision ultime et de la liberté de déterminer ses propres choix. Cela exige de :

- Définir et choisir ses propres règles et valeurs ;
- Produire les savoirs nécessaires pour décider en toute liberté ;
- Disposer des compétences, des ressources et des solutions techniques pour mettre en œuvre ces choix ;
- Maîtriser ses dépendances en ayant la capacité de choisir ses alliés et ses influences.

Au cœur de chacun de ces piliers, l'Université déploie ses missions, son expertise et assume une responsabilité : donner corps à cette liberté de choisir.

### Pourquoi un plan stratégique ?

L'Université Grenoble Alpes se dote aujourd'hui d'un nouveau plan stratégique destiné à porter ses orientations politiques pour la période 2026-2030, à les transformer en actions concrètes, à renforcer son identité plurielle et à incarner ses valeurs. Ce plan se caractérise par le rôle central accordé à l'humain, des hommes et des femmes qui font notre communauté.

---

<sup>1</sup> La vérité scientifique.



Ce plan stratégique se structure en huit champs déclinés en objectifs stratégiques. Ils se traduisent en schémas directeurs et plans opérationnels.

Il définit une ligne politique ambitieuse pour répondre aux enjeux actuels et à venir, en consolidant les réalisations et réussites de la période écoulée et en se projetant vers 2030.

Ce plan est le fruit d'un travail collaboratif avec les composantes académiques, les pôles de recherche et les organismes nationaux de recherche.

## 2 NOTRE IDENTITE

Sous la signature « Université Grenoble Alpes », nous unissons les forces de nos composantes académiques et des organismes nationaux de recherche — CEA, CNRS, Inrae, Inria et Inserm. Ensemble, nous construisons avec détermination une université à la hauteur des plus hauts standards internationaux, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, ainsi que sa capacité à transformer la connaissance en solutions concrètes au service de la société.

La réussite de l'UGA s'appuie sur la diversité et la force de ses composantes académiques : son École Universitaire de Technologie, son Institut d'ingénierie et de management : Grenoble INP, son école d'architecture : ENSAG, son École en Sciences Sociales et Territoires, sa Faculté Humanités Santé Sports Société, sa Faculté des Sciences, son Institut des Études Politiques : Sciences Po Grenoble. Elle réside aussi sur ses structures de recherche au sein des pôles : Chimie, Biologie, Santé (CBS), Mathématiques, Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (MSTIC), Physique, Ingénierie, Matériaux (PEM), Physique des Particules, Astrophysique, Géosciences, Environnement et Écologie (PAGE), Sciences Humaines et Sociales (SHS), Sciences Sociales (PSS) et son pôle technologique (CEA Leti et Liten).

Alors que le territoire Grenoble Alpes représente environ 0,5 % de la population française, son écosystème de recherche est à l'origine de plus de 5 % de la production scientifique nationale — soit un rayonnement scientifique près de dix fois supérieur à son poids démographique. Cette dynamique se traduit par un engagement résolu face aux grands enjeux contemporains : 20 % des publications scientifiques contribuent aux objectifs de développement durable liés à la transformation écologique, tandis que 10 % portent sur la transition numérique.

Première université de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'UGA assume son rôle moteur au sein de ce territoire, leader industriel en France et premier en Europe pour les investissements étrangers. Classée parmi les institutions les plus innovantes en France et en Europe<sup>2</sup>, l'Université Grenoble Alpes inscrit son excellence dans la durée. Cette position singulière lui confère une responsabilité majeure : assumer un rôle de chef-de-file pour relever les défis structurants de notre siècle.

---

<sup>2</sup> L'Université Grenoble Alpes est classée première université en Europe pour le nombre de dépôts de brevets par l'Office Européen des Brevets. Elle est régulièrement classée première université en France par l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI) et dans le trio des établissements publics les plus innovants.



### 3 NOTRE AMBITION

Notre ambition est d'être à l'avant-garde de la production des connaissances, de leur transmission et de leur valorisation pour :

- **Bâtir une société souveraine**, dotée des capacités scientifiques, technologiques et humanistes indispensables pour choisir son modèle, affirmer ses valeurs et garantir son autonomie économique et stratégique ;
- **Accélérer la transformation écologique** pour façonner et bâtir un avenir durable et juste ;
- **Réussir la transition numérique** au service d'un progrès social et économique durable ;

### 4 NOS VALEURS

L'Université Grenoble Alpes réaffirme son attachement indéfectible à **la liberté académique**, condition essentielle de la recherche, de la transmission des savoirs et de la création.

Résolument ouverte sur le monde, elle fait de **la diversité** – humaine, culturelle et disciplinaire – ainsi que du **pluralisme des idées**, des leviers majeurs de son enrichissement intellectuel et institutionnel.

Elle veille à ce que l'ensemble de ses missions soit exercé avec **probité, intégrité et exigence éthique**, au service de l'intérêt général et fidèle aux valeurs du service public, en assumant pleinement sa responsabilité envers la société et l'environnement.

**L'excellence**, indissociable de l'**exigence** et déclinée sous toutes ses formes, guide et inspire l'action de l'Université Grenoble Alpes.

### 5 L'UGA EN 2030

La vision de l'UGA à l'horizon 2030 repose sur la conviction que la diversité et l'interdisciplinarité seront déterminantes pour relever les défis émergents. Université pluridisciplinaire, ancrée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, notamment sur le territoire Grenoble Alpes et Valence – Drôme - Ardèche, l'UGA rayonne et impacte aux niveaux national et international.

À l'horizon 2030, l'UGA aura affirmé son modèle singulier : celui d'une université de rang mondial, conjuguant excellence académique, solidité institutionnelle et attention portée aux personnes. Elle se distinguera par :

- **Un engagement pour la société assumé** – Au-delà de la production et de la transmission des savoirs, l'UGA affirme son rôle d'acteur au cœur de la société pour éclairer les citoyens et les décideurs et être un espace de débat citoyen et de liberté ;
- **L'excellence au service des grands défis contemporains** – Une recherche, une innovation et une formation alignées sur la transformation écologique, la transition numérique et les enjeux de souveraineté, assumant un rôle de chef de file dans son écosystème ;
- **Une expérience étudiante épanouissante** – Un environnement où réussite académique, insertion professionnelle, engagement citoyen et vie de campus se conjuguent pour favoriser l'émancipation de chacun ;



- **L'excellence opérationnelle au service de tous** – Une organisation transformée, dotée d'une administration adaptée à sa stratégie et à ses usagers, alliant simplification et qualité de vie au travail ;
- **L'exemplarité écologique** – Un engagement pour minimiser l'impact environnemental de son développement et de l'exercice de ses missions ;
- **Une politique volontariste d'égalité, de diversité et d'inclusion** – Garantir à chacun sa place et ses chances de réussite au sein de la communauté universitaire ;
- **Un ancrage territorial structurant** – Une coopération étroite avec les collectivités, les acteurs économiques, culturels et associatifs, afin de coconstruire des solutions scientifiques, technologiques et organisationnelles adaptées aux besoins des territoires et contribuer à leur développement durable ;
- **Un rôle géostratégique influent** – Porter la voix de la science française et européenne sur la scène internationale et contribuer à la diplomatie scientifique ;
- **Une attractivité renforcée** – Attirer, fidéliser et développer les talents dans toute leur diversité, qu'ils soient étudiants, enseignants-chercheurs ou personnels ;
- **Une communauté et une identité forte** – Source de fierté, d'épanouissement et de rayonnement pour l'ensemble de ses membres.

## 6 RECHERCHE ET INNOVATION

**Pour consolider la position de l'UGA comme une université de premier rang mondial**, capable de repousser les frontières de la connaissance, de la recherche fondamentale à la recherche appliquée. Cette ambition fait de la production scientifique un moteur de progrès, pour que la rigueur scientifique éclaire durablement les politiques publiques et l'autonomie stratégique de la nation. L'UGA, université ouverte sur la cité offrant des conditions de recherche unique, stimule l'émergence de solutions concrètes face aux défis contemporains.

### 6.1 Être à l'avant-garde de la production scientifique

En :

- **Soutenant toutes les formes de recherche**, de la recherche fondamentale à la recherche appliquée, en passant par la recherche-action, en garantissant leur complémentarité et leur excellence ;
- **Stimulant l'émergence scientifique et la prise de risque** par des financements incitatifs et des dispositifs d'accompagnement adaptés ;
- **Promouvant l'interdisciplinarité et les croisements fertiles** entre sciences humaines sociales, expérimentales, formelles, de l'ingénierie et de la santé ;
- **Consolidant notre engagement** en faveur de la science ouverte et des données FAIR (*Faciles à trouver, Accessibles, Interopérables, Réutilisables*) ;
- **Structurant nos forces en clusters thématiques** par filière stratégique pour piloter, avec les organismes nationaux de recherche, de manière intégrée recherche, formation et innovation, en collaboration étroite avec les acteurs socio-économiques.
- **Assurant le renouvellement de génération des chercheurs et enseignants-chercheurs.**

### 6.2 Être chef-de-file de l'écosystème de recherche et d'innovation et force d'intégration

En :



- **Renforçant l'association stratégique avec les organismes nationaux de recherche** (CNRS, CEA, Inserm, Inrae, Inria) pour articuler les stratégies au niveau national et local ;
- **Structurant un Centre Hospitalo-Universitaire d'excellence** comme lieu intégré de recherche, d'innovation et de soins, où recherche de pointe, innovation médicale et excellence clinique se conjuguent au service des patients ;
- **Approfondissant les partenariats avec les grands instruments de recherche** de Grenoble Alpes<sup>3</sup> pour renforcer nos stratégies scientifiques ;
- **Créant un cadre de dialogue stratégique par filière** avec les acteurs économiques publics et privés pour construire des agendas de recherche et d'innovation communs ;
- **Assurant le pilotage scientifique collégial** des structures de recherche en associant pleinement l'ensemble des tutelles ;
- **Mutualisant les services d'appui à la recherche** pour gagner en efficacité, en qualité de service et en impact scientifique.

### 6.3 Faire de la recherche un moteur de la souveraineté économique, politique, environnementale et sociale

En

- **Éclairant les politiques publiques** par une recherche rigoureuse et indépendante sur les grands enjeux de société (climat, santé, numérique, éducation, démocratie) ;
- **Soutenant la compétitivité et la création d'emplois** par l'innovation, le transfert de technologies et la valorisation de la recherche auprès des entreprises ;
- **Accompagnant les acteurs socio-économiques** dans leurs transitions écologique et numérique par la recherche-action, le conseil scientifique et la formation continue ;
- **Renforçant l'autonomie stratégique** dans les filières critiques (santé, énergie, numérique, matériaux, défense) par des programmes de recherche ciblés ;
- **Développant les partenariats public-privé** pour accélérer l'innovation et l'industrialisation de technologies souveraines, ainsi que la diffusion des compétences développées par la recherche dans les entreprises ;
- **Créant des dispositifs de recherche participative** associant citoyens, acteurs de terrain et chercheurs pour coconstruire des solutions aux défis locaux et globaux.

### 6.4 Offrir les conditions d'une recherche d'excellence

En :

- **Préservant et augmentant le temps dédié à la recherche** grâce à une simplification de la gestion administrative et au renforcement des services d'appui ;
- **Protégeant la liberté académique et la prise de risque scientifique** par des financements dédiés aux projets exploratoires et aux approches innovantes ;
- **Dotant les équipes d'équipements scientifiques et technologiques de pointe** adaptés aux ambitions de recherche et mutualisés au sein de plateformes accessibles ;
- **Proposant des conditions d'accueil et d'accompagnement attractives** pour les jeunes chercheurs afin d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents internationaux ;

---

<sup>3</sup> *European Synchrotron Radiation Facility* [ESRF], Institut Laue-Langevin [ILL], *European Molecular Biology Laboratory* [EMBL], Laboratoire National des Champs Magnétiques Intenses [LNCMI], Institut Radio Astronomie Millimétrique [IRAM]



- **Développant des services de soutien à la recherche professionnalisés** couvrant le montage de projets, la valorisation, la gestion des données et le pilotage scientifique ;
- **Garantissant des environnements de travail de qualité** avec des espaces adaptés, des outils numériques performants et un soutien technique expert.

## 7 FORMATION

**Pour doter la société de citoyens et de professionnels agiles capables de porter les transitions majeures et la réindustrialisation.**

L'UGA forme des femmes et des hommes hautement qualifiés, imprégnés de culture scientifique et humaniste, prêts à relever les défis environnementaux, numériques et de souveraineté, en garantissant son ouverture sociale.

Cette approche par la recherche et l'innovation prépare des diplômés capables de comprendre et d'agir sur les évolutions de la société grâce à des parcours individualisés, l'interdisciplinarité et une pédagogie active.

### 7.1 Préparer les citoyens et les professionnels pour répondre aux défis mondiaux et à l'enjeu de souveraineté de la nation

En :

- **Sensibilisant toutes les étudiantes et tous les étudiants de 1<sup>er</sup> cycle** aux enjeux de la transformation écologique et de la transition numérique responsable, incluant les usages de l'intelligence artificielle ;
- **Adaptant nos formations de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles ainsi que la formation continue** aux besoins des métiers pour répondre aux défis majeurs de :
  - la transformation écologique ;
  - la transition numérique et de l'intelligence artificielle ;
  - la santé et du vieillissement ;
  - l'éducation et de la culture ;
  - la défense et de la justice.
- **Augmentant le nombre de diplômés** dans les domaines technologiques et de l'ingénierie nécessaires à la réindustrialisation ;
- **Formant des diplômés** capables de comprendre et d'agir face aux évolutions de la société grâce à une culture humaniste, à l'interdisciplinarité et à l'expérimentation ;
- **Développant l'internationalisation de l'offre de formation** pour attirer les talents dans les filières stratégiques et en tension et offrir une expérience internationale et interculturelle aux étudiantes et étudiants de l'UGA.

### 7.2 Répondre aux besoins des étudiantes et étudiants et faire de l'enseignement supérieur un levier d'ascension sociale

En :

- **Garantissant l'accès et les conditions de réussite** des étudiantes et étudiants en situation de handicap par des conditions d'études adaptées ;
- **Renforçant l'ancrage territorial** de notre offre de formation pour consolider l'accès à l'enseignement supérieur dans tous les territoires ;
- **Accompagnant l'individualisation des parcours** pour favoriser les réussites plurielles et l'égalité des chances ;
- **Améliorant la mixité** dans toutes les filières ;



- **Développant les méthodes pédagogiques actives** pour renforcer l'engagement et l'apprentissage des étudiantes et étudiants ;
- **Poursuivant le développement des formations pluridisciplinaires** pour répondre à la complexité des enjeux contemporains.

### 7.3 Former par la recherche et l'innovation

En :

- **Sensibilisant tous les étudiantes et tous les étudiants de 2<sup>e</sup> cycle** à une expérience de recherche ou d'innovation ;
- **Associant les acteurs de la recherche** à la construction et à l'évolution de l'offre de formation ;
- **Renforçant l'implication des chercheurs** dans l'enseignement à tous les niveaux ;
- **Formant des étudiants et doctorants** à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

### 7.4 Piloter la formation par la qualité

En :

- **Se dotant de tableaux de bord et d'outils d'aide** à la prise de décisions ;
- **Renforçant la culture de l'amélioration continue** notamment grâce aux conseils de perfectionnement ;
- **Accompagnant les transformations des pratiques pédagogiques** et leurs essaimages ;
- **Déployant des dialogues stratégiques** avec les composantes académiques.

## 8 VIE ETUDIANTE

**Pour garantir l'émancipation et la réussite de chaque étudiante et de chaque étudiant** au sein d'une communauté solidaire et engagée. La construction d'un cadre de vie bienveillant et inclusif, permettant de lutter contre les précarités et de favoriser le bien-être physique et mental, constitue le socle de la réussite académique de toutes les étudiantes et de tous les étudiants. Par une intégration réussie et une vie associative valorisée, chaque étudiant devient acteur de la vie démocratique de l'établissement et de la cité.

### 8.1 Réussir l'intégration des étudiantes et étudiants

En :

- **Offrant des temps d'intégration et d'activité sociale** tout au long du parcours et à la fin des études ;
- **Facilitant les démarches** et l'accès aux services à l'étudiant ;
- Offrant un accès à la culture et aux pratiques culturelles ;
- Veillant à agir sur l'ensemble des sites de l'université.

### 8.2 Faire de l'université un lieu d'engagement et de citoyenneté

En :

- **Valorisant l'engagement étudiant** et l'acquisition des compétences extracurriculaires ;
- **Renforçant la vie associative** ;
- **Cultivant la participation étudiante à la vie démocratique de l'établissement.**



### 8.3 Promouvoir la qualité de vie et le bien-être étudiant

En :

- **Luttant contre toutes les formes de précarité** (financière, alimentaire, sanitaire, numérique) en partenariat avec le Crous Grenoble Alpes afin d'assurer une offre adaptée aux besoins des étudiants en particulier en matière d'accompagnement social, de logement et de restauration ;
- **Luttant contre toutes les formes de discriminations, de violences et de harcèlements ;**
- **Renforçant l'accès aux soins** et la prise en charge de la santé mentale ;
- **Favorisant l'accès à la pratique sportive** par la qualité de l'offre et des infrastructures.

## 9 TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE DE L'UGA

**Pour faire de l'UGA un modèle de résilience climatique**, dont les missions génèrent un impact environnemental minimal.

L'UGA sécurise ainsi son avenir face aux risques climatiques tout en devenant un laboratoire vivant de sobriété et de préservation de la biodiversité. Cette transformation se traduit par une réduction ambitieuse des émissions de gaz à effet de serre et l'adaptation durable des espaces de travail et d'étude aux contraintes environnementales.

### 9.1 Ancrer la transformation écologique au cœur du fonctionnement de l'UGA

En :

- **Inscrivant la transformation écologique** dans l'ensemble de la stratégie de l'Université et de ses structures ;
- **Favorisant la participation active** des étudiants et des personnels de l'établissement aux projets et aux décisions en matière écologique ;
- **Établissant l'UGA comme un lieu d'acculturation et d'action** en faveur de la transformation écologique.

### 9.2 Réduire l'impact environnemental de l'UGA

En :

- **Diminuant drastiquement les émissions de gaz à effet de serre** suivant une trajectoire visant la neutralité carbone à l'horizon 2050, en agissant prioritairement sur les mobilités, les achats responsables, la performance énergétique du patrimoine immobilier ainsi que la préservation de la biodiversité ;
- **Gérant durablement les ressources** par une politique d'achats responsables, la réduction des consommations (eau, énergie, matières premières) et le développement de l'économie circulaire ;
- **Ancrant la sobriété comme principe de fonctionnement** de l'établissement ;
- **Créant pour chacune et chacun les conditions pour être acteur** des enjeux environnementaux ;
- **Mesurant et pilotant la trajectoire environnementale** par des indicateurs précis et un suivi annuel transparent.

### 9.3 Adapter le cadre de travail et d'étude aux contraintes environnementales

En :



- **Dotant l'établissement d'une stratégie d'adaptation aux risques climatiques**, en particulier aux épisodes de fortes chaleurs, sécheresses et événements météorologiques extrêmes ;
- **Favorisant la biodiversité et renforçant la résilience climatique** des campus par la préservation et l'extension des espaces naturels, la végétalisation, la renaturation et la désimperméabilisation des sols ;
- **Inscrivant la rénovation énergétique comme priorité absolue** dans nos schémas directeurs immobiliers pour améliorer le confort thermique et réduire les consommations ;
- **Repensant les espaces de travail et d'étude** pour les adapter aux nouveaux usages et aux contraintes climatiques (îlots de fraîcheur, ventilation naturelle, matériaux biosourcés).

## 10 INTERNATIONAL.

**Pour projeter l'excellence de l'UGA à l'échelle mondiale** et contribuer à bâtir une souveraineté scientifique européenne. Ce rayonnement permet d'attirer les meilleurs talents internationaux et de déployer une influence géostratégique majeure, connectant l'écosystème grenoblois d'innovation aux centres de décision mondiaux par une contribution active à la diplomatie scientifique.

### 10.1 Contribuer au développement de la souveraineté européenne.

En :

- **Structurant des initiatives stratégiques Europe-Pays tiers** afin de construire des feuilles de route scientifique, de formation et d'innovation partagée ;
- **Renforçant l'inscription de la recherche dans des collaborations européennes** et augmentant le nombre de projets européens labellisés ;
- **Assumant un rôle scientifique et d'innovation moteur dans les politiques européennes**, en particulier dans le domaine industriel et technologique ;
- **Diffusant la citoyenneté et les valeurs européennes** notamment à travers la mobilité européenne et l'augmentation du nombre de projets *Erasmus+*.

### 10.2 Renforcer l'internationalisation de nos recherches et formations

En :

- **Renforçant notre participation à la diplomatie scientifique** pour accroître notre influence et nos coopérations stratégiques ;
- **Consolidant et développant nos partenariats stratégiques** et en établissant de nouveaux dans les domaines prioritaires ;
- **Déployant une politique d'influence différenciée** pour les zones Indo-Pacifique, Afrique et Amériques ;
- **Soutenant la création et la participation** à des unités et centres de recherche internationaux dans les domaines stratégiques ;
- **Structurant un réseau Alumni UGA International** actif et engagé ;
- **Connectant l'écosystème d'innovation Grenoble Alpes** à d'autres écosystèmes mondiaux pour favoriser investissements et implantations stratégiques ;
- **Développant des programmes courts thématiques internationaux** et des dispositifs d'accueil de stages internationaux et développant la mobilité sortante ;



- **Proposant des programmes d'accueil d'étudiants et de chercheurs étrangers** compétitifs et alignés sur nos priorités géostratégiques et scientifiques, et en facilitant l'accueil des publics en exil.

### 10.3 Porter le rayonnement de la francophonie et le multilinguisme

En :

- **Consolidant le positionnement du Centre universitaire d'études françaises (CUEF)** comme référence internationale pour l'enseignement du français langue étrangère et lieu de rayonnement de la francophonie ;
- **Cultivant l'interculturalité et l'apprentissage des langues ;**
- **Jouant un rôle moteur dans les réseaux internationaux de la francophonie ;**
- **Renforçant les partenariats avec les pays francophones ;**
- **Promouvant la culture française** auprès de nos partenaires et de leurs étudiants.

## 11 EXCELLENCE OPERATIONNELLE

**Pour bâtir une organisation efficace, agile et souveraine** capable de porter l'opérationnalisation de notre stratégie et de répondre avec réactivité aux besoins de ses usagers et à ses missions. Cette efficacité repose sur une utilisation sobre et responsable des ressources, tout en assurant la sécurité et la résilience numériques de l'institution.

### 11.1 Être une organisation efficace et simplifiée

En :

- **Alignant l'action administrative sur les priorités stratégiques et les besoins des usagers ;**
- **Déployant une subsidiarité** opérationnelle adaptée ;
- **Professionalisant et accompagnant la montée en expertise** et la transformation des métiers ;
- **Déployant une démarche d'assurance qualité et d'amélioration continue ;**
- **Encourageant les initiatives**, la prise de risque et la responsabilité ;
- **Organisant la transversalité** et fluidifiant les interfaces.

### 11.2 Réussir une transformation numérique souveraine et responsable de l'UGA

En :

- **Développant des infrastructures numériques souveraines** en privilégiant les solutions open source et les hébergements de données sur le territoire national ;
- **Assurant la résilience des systèmes d'informations en cas de sinistre ;**
- **Formant l'ensemble de la communauté universitaire** aux enjeux et usages responsables du numérique, incluant l'intelligence artificielle et la cybersécurité ;
- **Déployant une politique de sobriété numérique** visant à réduire l'empreinte environnementale des systèmes d'information et des pratiques numériques ;
- **Garantissant la sécurité et la protection des données** de la communauté universitaire par des dispositifs robustes de cybersécurité et de conformité RGPD ;
- **Développant des services numériques centrés sur l'expérience utilisateur** pour simplifier les démarches administratives et pédagogiques ;



- **Mesurant et pilotant la transformation numérique** par des indicateurs de performance, d'usage et d'impact environnemental ;
- **Accompagnant les personnels** dans l'évolution de leurs pratiques et métiers liés à la transition numérique.

## 12 CONSTRUIRE AVEC CELLES ET CEUX QUI FONT L'UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

### **Pour disposer des talents et des compétences indispensables à la réussite de nos ambitions stratégiques.**

L'épanouissement de chacune et chacun, la richesse de la diversité et la force de la cohésion sociale constituent les leviers directs de notre réussite collective. La culture du prendre soin, ancrée dans l'équité et la qualité de vie, garantit la pérennité de nos missions de service public ainsi que l'attractivité durable de l'université au bénéfice de la société.

#### 12.1 Développer l'attractivité, attirer et promouvoir les talents

En :

- **Offrant des conditions d'accueil et d'accompagnement attractives** pour attirer et fidéliser les talents (chercheurs, enseignants-chercheurs, personnels administratifs et techniques) dès leur entrée en carrière ;
- **Créant des parcours professionnels valorisants** avec des perspectives d'évolution claires, des possibilités de mobilité interne et un accès facilité à la formation continue tout au long de la carrière ;
- **Valorisant les réussites et parcours inspirants** de la communauté UGA à travers des campagnes de communication ciblées et des témoignages authentiques ;
- **Réduisant la précarité professionnelle** par des mesures concrètes visant à stabiliser les parcours et sécuriser les trajectoires professionnelles.

#### 12.2 Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail des personnels

En :

- **Proposant une action sociale adaptée** aux différentes situations de vie des personnels (parentalité, aidants, mobilité, etc.) ;
- **Repensant l'organisation du travail** pour répondre aux nouveaux usages, attentes des personnels et exigences de la transformation écologique (télétravail, flexibilité, espaces collaboratifs) ;
- **Développant une culture managériale bienveillante et responsabilisante** par la formation continue des encadrants ;
- **Mettant en œuvre un plan de prévention** des risques psychosociaux, des violences sexistes et sexuelles, des discriminations et du harcèlement (VSSDH) ;
- **Améliorant les conditions de travail physiques et bâtimentaires.**

#### 12.3 Piloter stratégiquement les emplois et développer les compétences

En :

- **Faisant de la gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels un levier stratégique** pour porter l'ambition académique de l'UGA, tant pour les personnels d'enseignement et de recherche que pour les BIATSS ;



- **Développant un système d'information décisionnel** permettant un pilotage stratégique et prévisionnel des emplois, des compétences et des ressources humaines ;
- **Accompagnant les transformations induites** par la transformation écologique et la transition numérique ainsi que par l'évolution des missions de l'université ;
- **Renforçant les dispositifs de formation continue et de développement des compétences** pour permettre à chacun d'évoluer et de s'adapter aux nouveaux enjeux, notamment en développant un parcours de formation des cadres ;
- **Développant une politique de mobilité interne** favorisant les parcours diversifiés et l'enrichissement des compétences ;
- **Simplifiant, modernisant et dématérialisant les processus RH** pour gagner en efficacité, en qualité de service et en professionnalisation des équipes.

#### 12.4 Être exemplaire en matière d'inclusion et de diversité.

En :

- **Promouvant l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes** à tous les niveaux de responsabilité et dans toutes les filières métiers ;
- **Déployant une politique volontariste d'accueil et d'accompagnement des personnels en situation de handicap**, de leur recrutement à leur évolution de carrière ;
- **Luttant activement contre toutes les formes de discriminations et d'inégalités** liées à l'origine, le sexe, l'âge, l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou la situation sociale.

### 13 SCIENCES-CULTURE-SOCIÉTÉ

**Pour faire de nos étudiants et personnels des citoyens éclairés, ouverts au monde, à sa beauté et à sa diversité.**

L'UGA garantit un accès large, inclusif et de qualité aux pratiques et expressions artistiques, et s'engage à démocratiser les savoirs, lutter contre la désinformation et les obscurantismes, développer l'esprit critique et éveiller la curiosité. En nourrissant un débat public éclairé, l'université permet aux citoyens de prendre part de manière informée aux grands choix de société et prépare les prochaines générations de scientifiques à relever les défis du futur.

#### 13.1 Ouvrir l'université à la cité et valoriser le patrimoine artistique et scientifique de l'UGA

En :

- **Développant des parcours de visite innovants** du patrimoine artistique, scientifique et naturel, enrichis par des outils numériques immersifs (réalité augmentée, applications dédiées) ;
- **Élargissant l'offre de conférences et de débats grand public**, notamment aux interfaces sciences-société et aux grands enjeux contemporains ;
- **Proposant une programmation culturelle et scientifique permanente** croisant arts et sciences tout au long de l'année ;
- **Faisant de nos patrimoines** – artistiques, scientifiques, techniques et naturels – **des outils vivants de médiation** pour éveiller la curiosité et partager les connaissances ;



- **Développant des partenariats avec les acteurs culturels, associatifs et éducatifs** des territoires pour démultiplier l'impact de nos actions de médiation.

### 13.2 Promouvoir l'accès à la culture

En :

- **Offrant des conditions optimales** pour le développement des pratiques artistiques étudiantes et associatives (espaces dédiés, équipements, accompagnement) ;
- **Proposant une programmation culturelle riche, diversifiée et accessibles à tous** – spectacles, expositions, concerts, projections – permettant à chacun d'élargir ses horizons culturels ;
- **Renforçant les partenariats avec les acteurs culturels des territoires** pour faciliter l'accès privilégié de la communauté universitaire aux institutions et événements culturels ;

### 13.3 Susciter des vocations

En :

- **Encourageant les rencontres entre chercheurs et publics scolaires** par des interventions en classe, des visites de laboratoires et des ateliers de découverte scientifique ;
- **Co-construisant des contenus et actions de médiation scientifique** avec le Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle (CCSTI) *Territoire de Sciences* et les acteurs éducatifs des territoires ;
- **Donnant à voir la science en train de se faire** par des récits immersifs montrant le quotidien des chercheurs, leurs questionnements et leurs découvertes ;
- **Développant des dispositifs d'accompagnement** pour les jeunes talents issus de milieux sous-représentés dans les filières scientifiques.